

Un pont de liberté de joie de rencontres magiques et d'échanges profitables... entre hébergeur- artistes

quelques pistes de collaboration

un pont de liberté entre deux mondes qui s'adorent, le monde de l'art peint, modelé, sculpté, et les lieux atypiques, restaurants, hôtels, bâtiments à la recherche d'une destination, voici ces deux mondes que la Fondation FAL par l'art libre et l'artiste Tedrub propose de relier le temps d'un événement, d'une exposition temporaire, d'un projet artistique, d'un échange sans but lucratif, qui profite aux deux parties, l'artiste et le lieu. développe moi ces idées de manière optimiste, joyeuse, propose aussi des projets et idées de collaboration



Faena Hotel Lobby Murals - EverGreene Architectural Arts

Un pont de liberté, de joie et de rencontres magiques.

Imaginez un instant : l'art qui s'échappe de l'atelier, non pas pour être enfermé dans une galerie froide, mais pour **danser** au milieu des tables d'un restaurant, sourire depuis les murs d'un hôtel de caractère, ou surgir comme une surprise dans un jardin secret, une ancienne grange réinventée, un rooftop inattendu.

C'est exactement ce que propose la **Fondation FAL pour l'Art Libre**, initiée par l'artiste **Tedrub** : créer un **pont enchanté** entre deux mondes qui s'aiment déjà profondément — celui de la peinture, de la sculpture, du modelage... et celui des lieux de vie atypiques qui cherchent une âme, une identité, une émotion à offrir à leurs hôtes.

Et ce pont n'est pas une transaction. C'est un **échange libre, joyeux et sans but lucratif**. Un cadeau mutuel. Un acte de confiance et de poésie.

Pourquoi ce pont est une idée si belle et si puissante ?

Pour l'artiste : Il sort de l'ombre. Ses œuvres rencontrent des regards inattendus — le couple qui dîne aux chandelles, l'enfant qui touche du doigt une sculpture, le voyageur qui s'arrête émerveillé dans le hall. Plus de spéculation, plus de droit de suite qui bride la circulation. Juste la joie pure de voir son travail **vivre**, respirer, être aimé dans le quotidien des gens. Une visibilité authentique, humaine, qui nourrit l'âme autant que le parcours.

Pour le lieu (restaurant, hôtel, bâtiment en quête de sens) : Il devient unique. Il ne « décore » plus : il **raconte**. Chaque mur, chaque coin, chaque terrasse devient une histoire. Les clients ne viennent plus seulement pour le confort ou la cuisine : ils viennent pour **l'expérience**, pour l'émotion, pour la photo qu'ils garderont, pour la conversation qu'ils auront. C'est un positionnement culturel fort, chaleureux, différenciant... sans aucun coût d'accrochage, sans commission. Juste de la magie partagée.

Pour le public : L'art n'est plus distant. Il est là, à portée de main, au moment où on ne l'attend pas. Il rend le quotidien plus beau, plus léger, plus inspirant. L'art redevient ce qu'il n'aurait jamais dû cesser d'être : **un bien commun**.

C'est ça, l'esprit FAL : **L'Art Libéré, L'Art Partagé**.

Des projets concrets, joyeux et faciles à mettre en place

Voici des idées qui découlent naturellement de cette vision et qui peuvent être réalisées rapidement :

1. **« L'Art à Table »** Exposition temporaire dans un restaurant. Tableaux aux murs, sculptures,
 2. centres de tables créés pour l'occasion (ou suspendues au-dessus), œuvres sur les menus ou en centre de table éphémères. Le chef peut même proposer un « plat inspiré par l'œuvre du moment ». Vernissage avec l'artiste présent → les clients repartent avec une histoire et l'envie de revenir.
2. **« La Chambre d'Artiste »** Dans un hôtel, une suite ou une chambre est transformée pour 1 à 3 mois en installation immersive. L'artiste crée une œuvre site-specific (peinture murale, sculptures, objets poétiques). Les clients dorment littéralement **dans** l'œuvre. Expérience inoubliable, stories Instagram assurées, et la chambre devient la plus demandée de l'établissement.
3. **« Jardins de Liberté » (Land Art & Extérieur)** Sculptures et installations éphémères dans le jardin, la terrasse ou le rooftop d'un hôtel ou d'un restaurant. Le blanc immaculé d'une sculpture contemporaine dans un jardin verdoyant... ou des couleurs explosives de Tedrüb qui dialoguent avec la nature. Les clients déambulent, s'assoient, photographient, rêvent.



premiersculpture.com

(Creating a Focal Point with Contemporary Garden Sculptures – PREMIER SCULPTURE)

4. « Résidence Éphémère sur Place » L'artiste vient passer quelques jours ou semaines sur le lieu. Il crée en direct, discute avec les équipes et les clients, organise des mini-ateliers participatifs. Le lieu devient une petite « usine à rêves » vivante. L'énergie est palpable.

5. « Ponts de Liberté » – Programme itinérant Une même série d'œuvres (ou un duo d'artistes) voyage d'un lieu partenaire à l'autre. Chaque étape laisse une trace (une œuvre offerte ou acquise à prix coûtant par le lieu). On crée une vraie communauté de lieux qui partagent la même philosophie.

6. « Dîners & Performances » Soirées exceptionnelles : live painting pendant le service, performance VR participative, ou rencontre avec l'artiste autour d'un menu spécial. Moments rares, émotion forte, bouche-à-oreille garanti.

7. « Bâtiments en Renaissance » Pour les lieux atypiques en recherche de destination (ancienne usine, grange, hôtel particulier vide, tiers-lieu en devenir...) : l'art devient le catalyseur. Une exposition ou une installation temporaire redonne vie et visibilité au lieu, attire partenaires, investisseurs, public... et lui donne une identité culturelle forte dès le départ.

Comment faire vivre ce pont ensemble ?

- **Lieux** : Contactez la Fondation FAL. Proposez votre espace, votre univers, vos envies. Ils vous envoient des propositions d'artistes et d'œuvres en parfaite adéquation avec votre identité. Zéro coût, juste de la joie et de la promotion croisée.
- **Artistes** : Rejoignez le réseau FAL (émergents ou confirmés). Vos œuvres circulent librement, gagnent en visibilité, rencontrent de nouveaux publics.
- **Tous ensemble** : Devenez partenaires « Pont de Liberté ». Imaginez des projets communs, des cocréations, des événements signature.

La Fondation FAL est 100 % non lucrative, portée par le bénévolat et une charte éthique claire. Tout est transparent, tout est fait avec le cœur.

Ce n'est pas juste une belle idée. C'est un mouvement. Un retour à l'essentiel : **l'art qui relie, qui embellit, qui rend heureux.**

Alors... prêt à jeter (ou à franchir) ce pont de liberté avec nous ?

Le monde de l'art et le monde des lieux de vie n'ont jamais eu aussi envie de s'aimer. Il suffit de faire le premier pas.

Fondation FAL pour l'Art Libre Initiée par Tedrub Art libéré. Art partagé. Art partout.

Envie d'en parler, de proposer un lieu, un projet, une collaboration ? Le pont est ouvert. Il n'attend que vous. ✨

(Et si vous voulez, on peut même imaginer ensemble le visuel de votre futur « pont » personnalisé...)

Qu'en pensez-vous ? Quelle idée vous fait le plus vibrer ? On développe ?

A^a



(Damien Hirst Designs World's Most Expensive Hotel Suite - Galerie Magazine)

La Chambre d'Artiste Un cocon vivant où l'on dort littéralement dans l'œuvre d'art.

Imaginez : vous ouvrez la porte d'une chambre d'hôtel ou d'un hébergement atypique... et vous entrez **dans** une œuvre. Les murs vous parlent, les sculptures vous regardent, la lumière caresse les couleurs, le lit vous accueille comme dans un tableau. Vous ne « regardez » plus l'art : vous **l'habitez**. Vous y dormez, vous y rêvez, vous y vivez.

C'est exactement le concept « **La Chambre d'Artiste** » imaginé par la Fondation FAL pour l'Art Libre en collaboration avec des artistes comme Tedrub ou d'autres talents émergents du réseau.

Comment ça marche concrètement ?

- **Durée** : 4 à 12 semaines (renouvelable selon l'engouement).
- **Transformation** : Un artiste FAL (ou Tedrub lui-même) conçoit une installation **site-specific** adaptée à la pièce et à l'esprit du lieu, en respectant les règles de sécurité imposées aux ERP.
- **Éléments possibles** :
 - Grandes toiles ou fresques murales , dans le respect de la réglementation des ERP, supports métalliques, verre ; textile M0/
 - Sculptures intégrées (comme éléments de décoration, lampes, têtes de lit, ou pièces autonomes)
 - Objets poétiques disséminés (petites pièces sur les tables de chevet, suspensions, etc.)
 - Maquettes de Textiles artistiques (draps, coussins, jetés)
 - Éclairage pensé pour sublimer les œuvres

- Carnet de bord pour les hôtes (ils laissent un mot, un dessin, une émotion,
- **Objectif Zéro coût pour l'établissement** : La Fondation prend en charge la mise à disposition des œuvres et l'installation (dans le cadre du modèle non lucratif FAL).

Le résultat ? Une chambre qui devient **la star** de l'hôtel ou du lieu atypique pendant toute la durée de l'exposition.

Les points forts qui font toute la différence

1. Concept ultra-Instagramable & viral (le plus puissant levier marketing)

C'est le rêve des community managers et des influenceurs :

- Visuels exceptionnels : la chambre est une vraie **scène photo**.
- Reels et Stories naturels : « Je dors dans une œuvre d'art », « Réveil dans un tableau », « Ma chambre est une galerie ».
- Hashtags dédiés : #ChambreDArtiste #DormirDansLArt #FALx[VotreNom] #TedrubFAL
- Shooting pro réalisé par la Fondation ou en co-production → banque d'images et vidéos magnifiques pour tous les canaux (site, Instagram, presse).
- Potentiel presse énorme : rubriques design, art de vivre, voyages insolites, hôtels d'exception.

Beaucoup d'établissements voient leur taux d'engagement exploser pendant ces périodes.

(Luxury Bespoke 3D Coastal Art Installation, Coral Reef Wall Sculpture, Ocean Inspired Textured Decor for Hotel, Yacht, Interior Design)

2. Mini-événements & activations qui créent l'émotion et le bouche-à-oreille

La chambre n'est pas seulement belle : elle devient **scène de vie** :

- **Vernissage d'ouverture** (privé ou semi-public) : 20-40 personnes (clients fidèles, influenceurs locaux, presse, partenaires). L'artiste présent, discours court et joyeux, apéritif artistique.
- « **Nuit de l'Art** » : package spécial (nuit en Chambre d'Artiste + petit-déjeuner + rencontre avec l'artiste ou mini-visite guidée de l'œuvre).
- **Live ou atelier éphémère** : l'artiste revient une soirée pour peindre en direct, discuter avec les hôtes, ou animer un petit moment créatif.

- **Concours photo** : « Montrez-nous votre moment préféré dans la Chambre d'Artiste » → lots (réduction, tirage d'art, nuit offerte...).
- **Contenu behind-the-scenes** : installation de l'œuvre en timelapse ou stories quotidiennes (très apprécié des abonnés).
- **Mise en place d'un point Print and Take Off , proposant une série limitée d'œuvres sélectionnées et imprimables sur support de qualité, en format 30X40 gratuitement aux couleurs de l'opération.**
- Ces micro-événements transforment la chambre en **expérience collective** et génèrent du contenu authentique pendant des semaines.

3. Bénéfices concrets pour l'hôtel ou l'hébergement atypique

- Différenciation forte : vous devenez « l'endroit qui a la Chambre d'Artiste ».
- Augmentation de la notoriété et des réservations (surtout sur les périodes creuses).
- Tarif premium possible sur cette chambre (expérience unique).
- Nouvelle clientèle : amateurs d'art, voyageurs culturels, influenceurs, couples en quête d'originalité.
- Fierté des équipes et belle histoire à raconter.
- Option d'acquérir certaines œuvres à prix coûtant à la fin de l'exposition (sans spéculation).

4. Bénéfices pour les hôtes

Ils repartent avec :

- Un souvenir inoubliable
- Une vraie rencontre avec l'art vivant
- Des photos magnifiques à partager
- Le sentiment rare d'avoir vécu quelque chose d'unique et humain

5. Bénéfices pour l'artiste et la Fondation FAL

- Visibilité exceptionnelle dans un contexte de vie réelle
- Retours émotionnels des hôtes (via le carnet de bord)

- Nouveaux regards et potentials collectionneurs
- Renforcement du message « l'art partout, pour tous »

Version « Atypique » : encore plus magique

Dans un hébergement insolite (cabane dans les arbres, ancien moulin, chapelle réinventée, loft industriel, yourte de luxe, château...) la Chambre d'Artiste devient **légendaire** :

- L'art dialogue avec l'architecture et l'environnement.
- Le contraste ou l'harmonie crée des images encore plus fortes.
- L'expérience devient presque initiatique.

Exemple : dans une cabane perchée, des sculptures légères qui bougent avec le vent + peintures qui captent la lumière du soleil couchant.

Prêts à créer votre Chambre d'Artiste ?

C'est simple, joyeux et sans risque :

1. Vous contactez la Fondation FAL.
2. On choisit ensemble l'artiste et le thème en fonction de votre univers.
3. On définit les dates et le plan de communication commun.
4. L'installation se fait en douceur.
5. La magie opère.

La Chambre d'Artiste n'est pas une décoration temporaire. C'est un **pont vivant** entre l'art et la vie, entre l'artiste et vos hôtes, entre votre lieu et son public.

C'est l'une des plus belles façons concrètes de faire vivre l'esprit FAL : **l'art libéré qui rencontre les gens là où ils vivent, dorment, rêvent.**

Vous avez un hôtel, un gîte, un lieu atypique ? Vous voulez qu'on imagine ensemble **votre** future Chambre d'Artiste (thème, artiste, activations) ?

Liens utiles

[https ;//fondationfal.org](https://fondationfal.org)

<https://tedrun.com>

travail de Tedrub ; fichier pdf <https://tedrub.com/wp-content/uploads/2026/07/tedrubWork-anglais.pdf>